



II. Выберите из предложенных аббревиатур, данных справа, ту, которая может дополнить предложение слева. Выбор зафиксируйте на контрольной матрице.

1. Офис российско-американской фирмы - \_\_\_\_\_ А. ПБОЮЛ  
«Макрус» находится в Санкт-Петербурге.
2. В \_\_\_\_\_ акции могут переходить от одного лица к Б. АО  
другому только с согласия большинства акционеров.
3. Плательщиком \_\_\_\_\_ является конечный В. МЧП  
потребитель.
4. Основными задачами \_\_\_\_\_ являются: Г. НДС  
осуществление экспортно-импортных сделок и организация  
экспортно-импортных поставок продукции
5. 1 сентября 2004 года начал работу Московский филиал Д. ВВП  
\_\_\_\_\_ мебели «Сервант».
6. \_\_\_\_\_ «Заря» образовалось в результате объединения Е. ТД  
средств юридических и физических лиц путем выпуска акций
7. На сегодняшний день в составе \_\_\_\_\_ "Нюанс" Ж. ЦБ РФ  
находятся четыре структурных подразделения, каждое со своей  
историей и со своим профилем производства.
8. Государственная регистрация \_\_\_\_\_ осуществляется З. СП  
в срок не более 5 рабочих дней со дня со дня представления  
документов в регистрирующий орган.
9. \_\_\_\_\_ считает приоритетной задачу эффективного И. ВО  
позиционирования российского банковского сектора на  
международных финансовых рынках.
10. \_\_\_\_\_ - это макроэкономический статистический К. АОЗТ  
показатель, выражающий совокупную стоимость конечных  
товаров и услуг, произведенных на территории данной страны  
в рыночных ценах.

Контрольная матрица

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

III. Дополните предложения необходимыми словами по контексту.

1. Товар может быть \_\_\_\_\_ ранее намеченного срока по просьбе  
покупателя.
2. Качество товара необходимо \_\_\_\_\_ сертификатами качества.
3. Просим Вас \_\_\_\_\_ на расчетный счет в банке задолженность за  
оказанные Вам услуги.
4. Цена \_\_\_\_\_ на условиях FOB-порт Игарка.
5. В случае поставки Продавцом \_\_\_\_\_ товара Покупатель  
имеет право требовать либо уценки, либо замены товара.
6. Общая \_\_\_\_\_ проданного по настоящему контракту товара  
составляет 7 млн. долл. США.

7. Все приложения к настоящему контракту составляют его \_\_\_\_\_ часть.
8. В каждое грузовое место должен быть вложен подробный \_\_\_\_\_ лист.
9. Платеж за товар производится \_\_\_\_\_ предоставления Инкомбанку соответствующих документов.
10. Предприятие \_\_\_\_\_ на выпуске спортивного инвентаря.

IV. Прочитайте предложение, напечатанное жирным курсивом. Выберите вариант ответа, наиболее соответствующий этому предложению по смыслу и обведите его.

**1. *Спрос на электроплиты все время растет.***

- А. Постоянно растет производство электроплит.
- Б. В последнее время снизилась заинтересованность потребителей в электроплитах.
- В. Отмечается постоянный рост заинтересованности клиентов в электроплитах.
- Г. Цены на электроплиты постоянно повышаются.

**2. *Фирмы производят телевизионные приемники на выгодных условиях.***

- А. Совместное производство телевизоров взаимовыгодно для фирм.
- Б. Фирмы начали совместный выпуск новой модели телевизоров.
- В. Совместное производство телевизоров выгодно лишь одной фирме.
- Г. Совместное производство телевизоров будет выгодным для обеих фирм.

**3. *На все изделия фирма предоставляет гарантию на год.***

- А. Фирма дает товар на реализацию сроком на год.
- Б. Все виды товаров фирмы имеют годовую гарантию.
- В. Фирма гарантирует поставку всех видов товара в течение года.
- Г. В течение года на все виды изделий распространяется скидка.

**4. *В этом регионе потребление промтоваров сократилось на 25%.***

- А. Промышленность этого региона сократила выпуск товаров на 25%.
- Б. Продажа промышленных товаров в этом регионе снизилась на 25%.
- В. Спрос на промышленные товары по региону увеличился на 25%.
- Г. В этом регионе реализуется как минимум 25% промтоваров.

**5. *Эта фирма каждый год продает до ста тысяч компьютеров.***

- А. Каждый год фирма продает сотни тысяч компьютеров.
- Б. Каждый год продается минимум сто тысяч компьютеров.
- В. Каждый год продается не более ста тысяч компьютеров.
- Г. Каждый год фирма продает не меньше ста тысяч компьютеров.

V. Восстановите полный текст, заполняя пропуски необходимыми по контексту словами.

## Фирма «Офикс»

Белорусско-германское совместное (1) \_\_\_\_\_ «Офикс» было (2) \_\_\_\_\_ в апреле 1991 года. (3) \_\_\_\_\_ фирмы является ее бывший генеральный (4) \_\_\_\_\_ - Иоахим Мюллер.

(5) \_\_\_\_\_ «Офикс» находится в Кельне.

Фирма (6) \_\_\_\_\_ на (7) \_\_\_\_\_ и (8) \_\_\_\_\_ оргтехники.

В России фирма открыла (9) \_\_\_\_\_ летом 1999 года.

Кроме того, фирма имеет уже свои (10) \_\_\_\_\_ в СНГ и почти всех странах Западной Европы.

Годовой (11) \_\_\_\_\_ фирмы в 2004 году (12) \_\_\_\_\_ около 60 млн. долларов США, чистая (13) \_\_\_\_\_ - 12 млн. долларов.

(14) \_\_\_\_\_ фирмы небольшой – всего лишь 120 человек.

Фирма (15) \_\_\_\_\_ свой товар не только на (16) \_\_\_\_\_ стран бывшего СССР, но и на Запад.

Примерно 30% всей (17) \_\_\_\_\_ фирма (18) \_\_\_\_\_ в страны Западной Европы.

Адрес московского (19) \_\_\_\_\_ «Офикса» : ул. О. Кошевого, 23, стр.2, СП «Офикс» . Тел.: 6374718. Факс: 6374326.

Приглашаем к (20) \_\_\_\_\_ !

VI. Представьте себе, что вы работаете маркетологом на фирме. Анализ показателей продаж Ваших конкурентов заставил Вас задуматься над причинами Вашего не очень успешного положения на рынке. Что вы думаете сменить в первую очередь в существующей маркетинговой политике на Вашем предприятии и почему? Изложите вашу позицию в 5 предложениях.

---

---

---

---

---

---

---

---